

Le bon marché



NATHALIE RIVES

A lifestyle



« Comprendre cette étonnante fascination pour le passé, c'est au fond, comprendre ce que ces jeunes feront de l'avenir. »

Philothée Gaymard

AVANT-PROPOS

La place du vintage dans le design d'aujourd'hui.

Le vintage prend une place importante dans le design d'aujourd'hui et c'est une tendance indémodable qui s'est largement propagée dans les pays Occidentaux.

Les marchés de ventes d'objets anciens se développent de plus en plus notamment sur le net et s'imposent comme des marques à part entière.

Les grandes maisons d'éditions ne cessent de rééditer les designers du XXème. La presse design l'a compris et ces pièces souvent uniques figurent dans leurs scénographies depuis une quinzaine d'années.

Comment ne pas passer à côté de ce phénomène ?

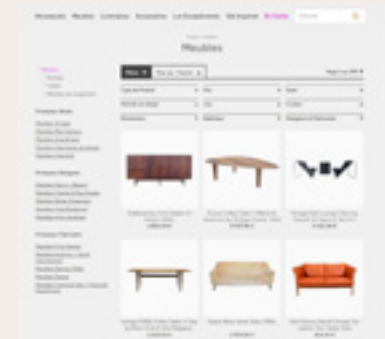
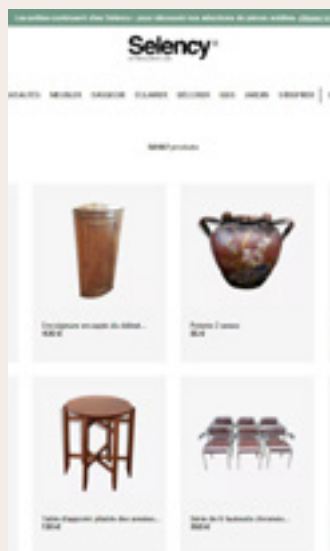
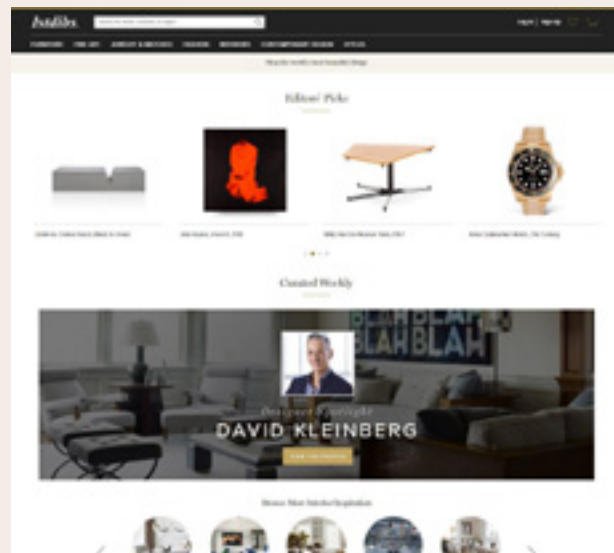
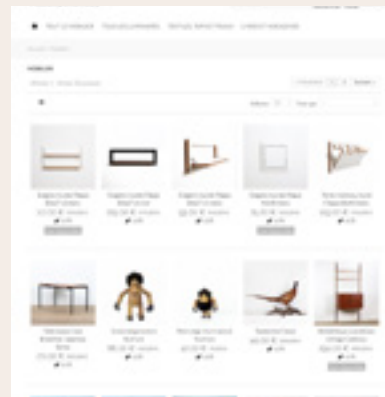
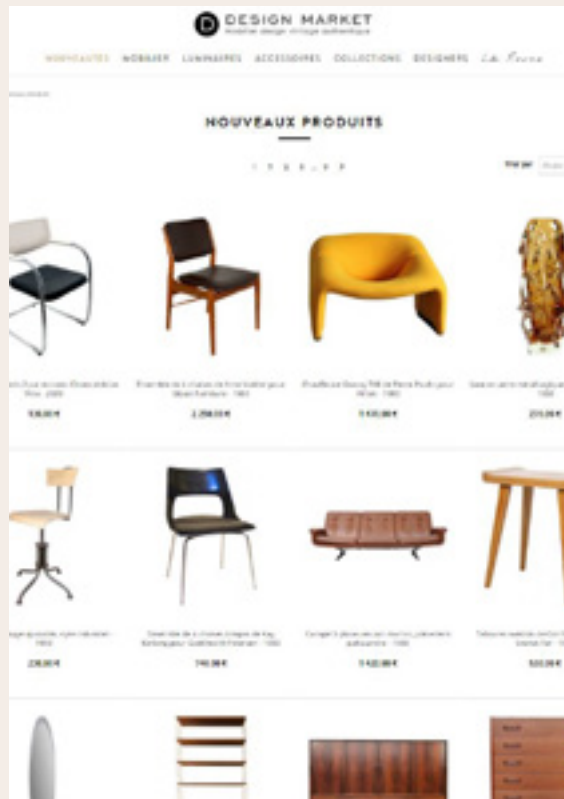
Sommaire

Le Marché du Vintage

- Le mobilier ancien envahit internet
- La réédition
- Le mobilier chiné, une réalité dans la presse
- L'actu des antiquaires
- Le design au Bon Marché
- Le vintage dans les concept - stores

Présentation de la Maison Nathalie Rives

- L'agence d'architecture d'intérieur
- La galerie
- Le mobilier XXème
- Les éditions
- Les collaborations
- La revue Bakelite
- La presse
- La nouvelle collection «d'avant»
- Contact



Le mobilier ancien envahit internet.

Le vintage en un clic !

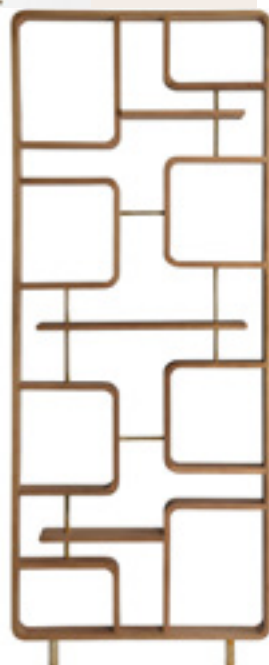
Pamono, Design Market, Brocante lab, 1Stdibs, Fresh Vintage, Ebay, Leboncoin... nous assistons à un véritable phénomène. Internet devient le nouveau marché aux puces international. Tous les marchands, galéristes, brocanteurs y ont leur vitrine, soit sur des plateformes indépendantes soit en leur nom propre.



Miroir soleil de AMPM



Table Knoll



Bureau président de Guariche



Chaise de Gian Franco Legler



Fauteuil Joseph Andre Motte

La réédition.

L'objet ancien devient-il la nouveauté design ?

Les grandes maisons d'éditions telles que Cassina, Arflex, Steiner ou Knoll (etc). continuent d'éditer ou rééditent les grands designers du XXème. D'autres jeunes maisons d'éditions se lancent dans la réédition telles que Red Edition, Gras, ou Feelgood.

Les catalogues de décoration grands publics type AMPM, Maison du monde, s'inspirent directement des tendances des marchés aux puces. (miroir soleil, bureau président de Guariche, petite chauffeuse années 50, décoration murale en rafia...)



Le mobilier chiné, une réalité dans la presse.

De tous temps, les magazines et les décorateurs font figurer des pièces chinées uniques dans leurs scénographies. Le mélange des époques a fait le succès de grands décorateurs tels que Pierre Yovanovitch, Paola Navone ou Studio Dimore.

AD Architecture, le magazine de référence en la matière, rassemble chaque année au sein de l'exposition AD Collections une dizaine de grands décorateurs et leur donne carte blanche pour exposer leur sélection de mobiliers et d'accessoires anciens.



L'actu des antiquaires.

Les puces au salon Maison & Objet

La présence du Marché Paul Bert Serpette au salon Maison & Objet à Paris prouve que le pouvoir du vintage dans le design d'aujourd'hui est croissant et de plus en plus grand public.

Le PAD, Pavillon des Arts et du Design

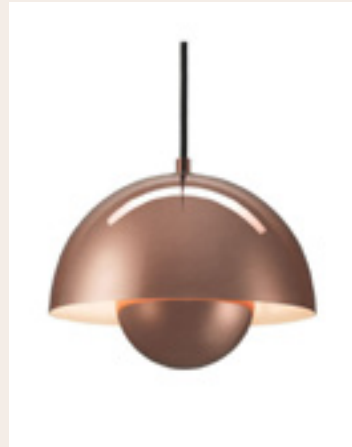
est le rendez-vous prestigieux et incontournable des antiquaires du monde entier. Ils viennent y présenter leur univers au jardin des Tuileries chaque année.

La Biennale des Antiquaires

accueille chaque année au Grand Palais, un écrin à la hauteur, les pièces les plus spectaculaires des plus grands antiquaires afin de les présenter aux collectionneurs les plus pointus.



Suspension
de Verner Panton

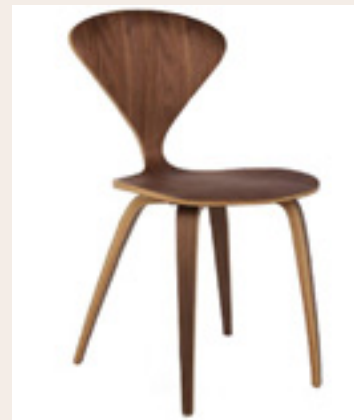


Le design au Bon Marché.

Une sélection très pointue

Artemide, Knoll, Vitra, Gubi, Artifort, Fritz Hansen... sont autant d'éditeurs présents dans la sélection réédition du mobilier XXème du département mobilier du Bon Marché.

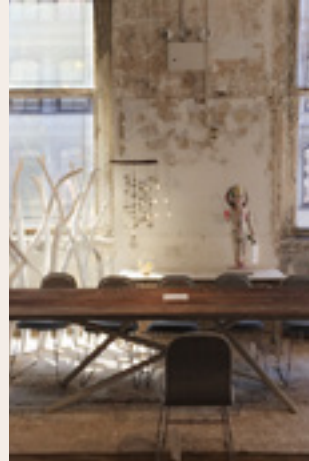
De plus, les diverses expositions du Bon Marché autour des grands designers du XXème préfigurent la tendance du vintage.



Chaise
de Norman Cherner



Table
de Eero Saarinen



Le vintage dans les concept stores design.

Nilufar à Milan, The Conran Shop à Londres,
Abc Carpet & Home à New-York...

Mais pourquoi ne peut-on pas trouver du
mobilier et des objets anciens dans les grandes
enseignes parisiennes ?

Seuls les concept stores Merci et Démodé par
Marie France Cohen proposent dans la capitale
une sélection de mobiliers et accessoires
anciens.

NATHALIE RIVES
A lifestyle

L'agence Nathalie Rives.

Nathalie Rives, directrice artistique et son agence d'architecture d'intérieur réalise des projets pour les particuliers, les entreprises, hôtels, restaurants, bureaux, concept stores, châteaux... à Paris, Lyon, en Espagne...





La galerie Nathalie Rives.

C'est sur l'emblématique Place Gailleton, proche de la place Bellecour dans le 2ème arrondissement de Lyon, ville des antiquaires, que la galerie Nathalie Rives s'est installée depuis plusieurs années. Mobiliers anciens, pièces signées et notre propre édition de mobiliers prennent vie dans un lieu pensé et aménagé par Nathalie Rives.







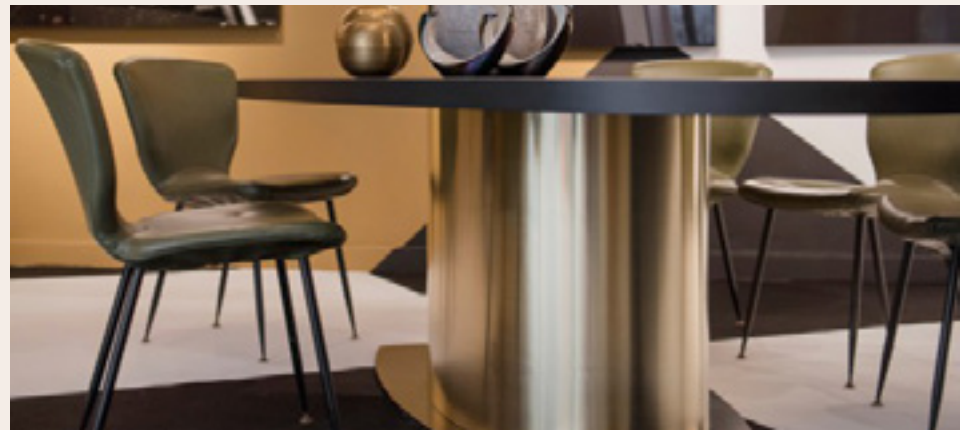
Mobilier XXème

Tapisseries et mobiliers des années 20 aux années 70 se mélangent aux éditions Nathalie Rives.

De grands designers se côtoient comme Charlotte Perriand, Pierre Guariche, Joseph-André Motte, Gio Ponti, Abraham, Alain Richard, Guermonprez,...

Les éditions Nathalie Rives.

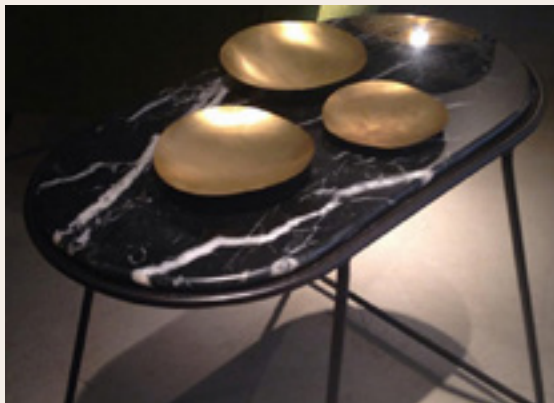
La Maison Nathalie Rives propose des meubles tels que la table Capsule, la table à manger Or Ebène, l'enfilade Céleste et la banquette Balthazar dans son catalogue d'édition alimenté régulièrement au grè des inspirations de Nathalie Rives.



La table à manger Or Ebène



L'enfilade Céleste



La table Capsule



La banquette Balthazar



Collaboration avec les plus grandes maisons d'éditions de tissus.

Nous rhabillons chaises, fauteuils et canapés anciens avec les tissus d'illustres maisons d'éditions telles que Maharam, Dedar, Bisson Bruneel, Pierre Frey, Métaphores,...avant de les présenter dans la galerie Nathalie Rives.

Collection Itinéraire, Ressource

Le Bleu Velours, le Rouge Ebène, le Brown Whisky et le Gris Incarnat sont les couleurs mises au point par Nathalie Rives pour le célèbre marchand de couleur Ressource.



Le Cercle

La nouvelle lunch box luxueuse, fabriquée en grès de bambou, dessinée par Nathalie Rives pour les plateaux repas du Cercle.



Les collaborations.



Les Enfants du Design X La Capsule

La table Capsule s'habille en laine pour les enfants du design.



La revue Bakelite.

L'agence Nathalie Rives édite Bakelite la première revue en ligne sur le design du XXème.
Bakelite fait la part belle aux talentueux artistes, aux artisans passionnés de tradition et de savoir-faire, aux créateurs inspirés et inspirants et a pour vocation d'être un véritable trait d'union entre le design XXème et celui d'aujourd'hui.



Ideat



Madame Figaro



La presse.

Ideat, Madame Figaro, Marie Claire Maison, Côté Est, M le monde, le Point, Elle... Une cinquantaine de parutions presse, de parutions web, et de reportages télévisés nous ont fait l'honneur de s'intéresser à notre travail. (Grand Reportage de TF1, Canal +)

Le M du monde

Côté Est

LA NOUVELLE COLLECTION « *d'avant* »

Le caractère élitiste et rare, le concept de pièce unique du mobilier et des objets anciens entre naturellement en résonance avec le positionnement haut de gamme du Bon Marché.

En présentant des pièces uniques et anciennes dans son univers Maison, le Bon Marché serait précurseur et fidèle à son statut de trend setter et à sa volonté d'uniceness.

Nous serions très honorés d'écrire cette nouvelle page du design avec vous et nous souhaitons vous présenter notre univers et notre idée de collaboration pour l'organisation d'une exposition de mobiliers et d'objets anciens au Bon Marché.



Galerie Nathalie Rives

39 rue Sainte Hélène 69002 Lyon

www.nathalierives.com

contact@nathalierives.com

04.78.38.15.88

06.82.99.99.69