

lefigaro.fr/madame  
**madame**  
**FIGARO**

**HYMNE  
À LA LIBERTÉ**

PATTI SMITH  
IGGY POP  
JONONE...

*les artistes  
réenchantent  
la vie*

---

COVER STORY  
**MAGISTRALE  
JULIANNE  
MOORE**

PHOTOGRAPHÉE  
PAR NICO BUSTOS

---

**C** **TOÛTS de LUXE**

**ACCESSOIRES D'EXCEPTION  
& RITUELS BEAUTÉ EXCLUSIFS**

---



NÉOLABEL

MODETROTTER

**QUI?** Marie Courroy. Après des expériences chez Les Prairies de Paris ou avec Vanessa Bruno, elle crée fin 2008 le site multimarque ModeTrotter.

**QUOI?** Cette année, elle lance la marque éponyme, avec toujours le même style créatif, les mêmes envies de mode pas banale. Résultat : quatre collections annuelles sur le thème du voyage uniquement, vendues sur le site modetrotter.com. Direction Bombay cet hiver, avec des looks épicés 100 % made in France entre 35 et 290 euros.

**SIGNES PARTICULIERS ?**

De l'humour à porter distillé dans des capsules à messages. Dernières en date, ci-contre, les collabs avec Benjamin Biolay et K-Way.



Best of

IT DÉTAILS



LACOSTE

LOEWE

LOGOS À GOGO

Les noms des marques retrouvent leurs lettres de mode. Inscrit sur le haut d'une robe sporty chic chez Lacoste, brodé sur une chemise en jean chez Miu Miu, pensé en écusson rock chez Loewe ou sérigraphié en lettres noires sur un tee-shirt blanc chez Moschino : le logo révèle au grand jour sa personnalité tout en jouant au fashion fédérateur.



MIU MIU

PHOTOS GORUNWAY, BERNARD RADVANEK ET PRESSE

WANTED

LE PLATEAU-REPAS CHIC ET ÉCORESPONSABLE : TROIS ASSIETTES SOUS DES CLOCHES EN GRÈS DE BAMBOU, RETENUES PAR UNE SANGLE EN CUIR. RENDEZ-VOUS SUR LE SITE POUR COMMANDER L'UN DES HUIT MENUS À PARTIR DE 21 €.

[www.lecercle.fr](http://www.lecercle.fr) et 01 56 60 50 73.



PAR CLÉMENCE POUGET ET SÉGOÏÈNE WACRENIER